

CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU

Digital audio (platný od 1. novembra 2020)

- najpočúvanejší stream najpočúvanejšieho rádia na Slovensku a podcastová platforma Podmaz
- ideálny media mix = spotová kampaň v rádiu zameraná na reach podporená spotovou kampaňou v streame a Podmaze, ktorá je zameraná na ciele

DIGITAL AUDIO REKLAMA

	dĺžka	CPT
STREAM RÁDIA EXPRES	PreStream Bumper	do 6 s 12 €
	PreStream Spot	do 20 s 19 €
		do 30 s 24 €
	InStream Spot	do 20 s 15 €
		do 30 s 18 €
	PreStream Spot + Banner	do 20 s 35 €
do 30 s 40 €		

NEW

Nová podcastová platforma, v ktorej sú v prehľadnej forme sústredené tie najlepšie slovenské podcasty



Podmaz

PreStream Spot	do 30s	24 €
PostStream Spot	do 30s	12 €

PRÍPLATOK

Deň / Čas / Lokácia / Capping (obmedzenie frekvencie)	0 €
Pohlavie / Vek / Počasie (max 3)	6 €
Behavioral / Špeciálne ciele (max 1)	od 6 €
Výber iba jedného distribučného kanálu	+ 10%

UKÁŽKA FORMÁTOV



PODCAST

Viac informácií o reklamných možnostiach v našich podcastoch nájdete v osobitnom online cenníku

NÁKUP KAMPANE

Kampane je možné nakupovať:

- priamo
- programaticky

Pre viac informácií nás kontaktujte

MNOŽSTEVNÉ ZLAVY

Podľa individuálnej dohody

Ceny sú uvedené bez DPH.

PreStream Spot = zvuková reklama, ktorá sa prehrá pri štarte streamu / podcastu

InStream Spot = zvuková reklama, ktorá sa prehrá v priebehu počúvania streamu v reklamnom bloku

PreStream Spot + Banner = zvuková reklama, ktorá sa spustí pri štarte streamu spoločne s bannerom, cez ktorý sa poslucháč môže prekliknúť na vami zvolenú stránku

PostStream = zvuková reklama, ktorá sa prehrá po skončení podcastovej epizódy

Reach / Zásah = počet poslucháčov, ktorí počuli reklamu

CPT (cost per thousand) = cena za 1000 impresií reklamy

Ad impression = metrika, ktorá indikuje počet vypočítaných reklám

Frekvencia = číslo, ktoré indikuje, koľkokrát má poslucháč možnosť počuť reklamu za určité časové obdobie

Capping = obmedzenie frekvencie

Sessions = počet aktívnych sessions, ktoré trvali minimálne minútu za dané časové obdobie

ATSL (average time spent listening) = priemerný čas každej session (trvajúcej minimálne minútu) za určité časové obdobie; priemerný čas počúvania streamu

Targeting / Ciele = možnosť efektívne nastaviť kampaň tak, aby sa spustili iba poslucháčom, ktorí spĺňajú parametre, ktoré sú dôležité pre vašu komunikáciu. Obmedzíte tak vyčerpaniu impresií na nevhodné publikum

Expres Media k. s.
Jozef Hámorský,
tel. +421 908 777 756,
hamorsky@expres.sk

POSLUCHÁČI

VEK:

25 – 34	47 %
35 – 44	26 %
45 – 54	12 %
18 – 24	9 %

POHLAVIE:

Ženy	65 %
Muži	35 %

TOP KRAJINY:

Slovenská republika
Česká republika
Veľká Británia
Nemecko
Rakúsko
USA

TOP MESTÁ:

Bratislava
Košice
Žilina
Banská Bystrica
Trnava
Trenčín
Prešov
Praha
Nitra
Martin

ZARIADENIA:

Desktop (58 %)
Mobil a tablet (42 %)

TECHNICKÉ POŽIADAVKY

DIGITAL AUDIO:

Max. veľkosť súboru 2MB;
Formát: wav 44,1 khz/16 bit, stereo,
MP3 44,1 khz/16 bit, stereo,
min. bit rate 256 kbps ideálne 320 kbps.
Záznam môže byť modulovaný
maximálne na úroveň 0,5 dBfs.

BANNER:

Rozmer 300 x 250 px;
max. veľkosť súboru 40 kB;
formát: .jpg

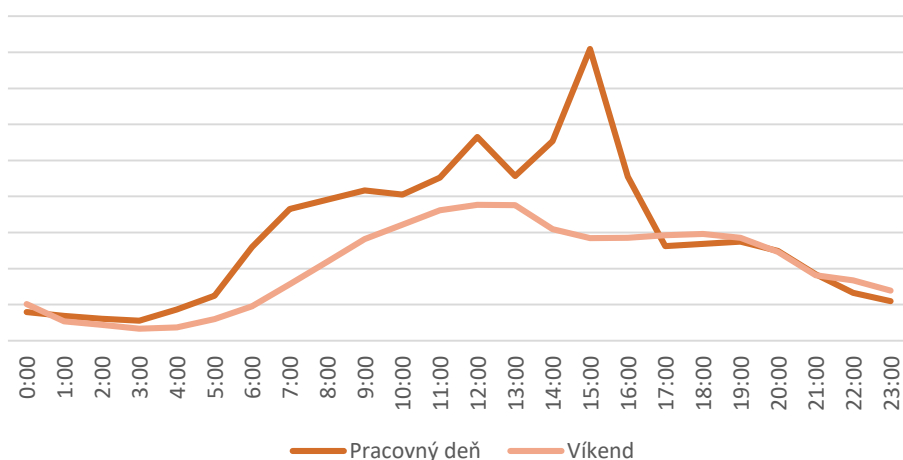
ŠTATISTIKY STREAMU

PRIEMERNÉ MESAČNÉ ŠTATISTIKY

Ø 150 000 POSLUCHÁČOV ZA TÝŽDEŇ

Ø ATSL	1,56 hod.
Ø SESSIONS ZA MESIAC	1 087 544
Ø SESSIONS ZA TÝŽDEŇ	217 509
Ø SESSIONS ZA DEŇ	35 885

POČÚVANOSŤ STREAMU RÁDIA EXPRES PODĽA HODÍN



PREČO DIGITAL AUDIO?

1. Možnosť **cielenia**
2. Možnosť **obmedzenia** frekvencie
3. **Merateľné** výsledky
4. Reklamu **nezablokuje** AdBlocker (*v Podmaze to je možné)
5. Efektívny **zásah** online poslucháčov
6. Digital audio je ON, keď obrazovky sú OFF. Impresie **nepotrebujú obrazovku**, aby zasiahli užívateľa
7. Digital audio zasiahne zákazníka, **keď to nedokážu iné formáty** (pri behu, varení, na ceste do práce...)
8. Ďalšia **možnosť pre marketérov**, ako zasiahnuť zákazníkov, ktorí sú online
9. **Oslovíte zákazníka**, keď nie je rozptýlený vizuálom vášho konkurenta
10. **Jeden formát sedí** pre všetky mobilné / online zariadenia

VÝROBA ZÁKLADNÝCH KOMERČNÝCH PRODUKTOV

Reklamný čítaný oznam (do 30") – výroba do 3 pracovných dní	130 €
Reklamný čítaný oznam (do 30") – expresná výroba	200 €
Reklamný spot (do 30") – 1 hlas – výroba do 5 pracovných dní	490 €
Reklamný spot (do 30") – 2 hlasy – výroba do 5 pracovných dní	660 €
Sponzorský odkaz (do 10") – výroba do 5 pracovných dní	330 €
Prenájom štúdia na 1 hodinu	500 €
Odkúpenie autorských práv na 1 rok (príplatok k cene výroby)	od 30 %
Banner – 1 návrh	180 €

Expres Media k. s.
Jozef Hámorský,
tel. +421 908 777 756,
hamorsky@expres.sk