

- stránky najpočúvanejšieho rádia na Slovensku
- atraktívne súťaže, informácie a zvuky z vysielania, aktuálne spravodajstvo a dopravná situácia, exkluzívne premiéry hitov domácich a zahraničných interpretov
- **ideálny media mix** = spotová kampaň v rádiu podporená internetovou reklamou

BANNEROVÁ A VIDEO REKLAMA				BALÍK - OBDOBIE 1 TÝŽDEŇ			
		základný rozmer / dátová veľkosť	CPT	Počet impresií	Cena (flat rate)	Prepočet na CPT	
BANNERY	Hlavná stránka + podstránky	Rectangle A	728x90 px / 35kB	30 €	200 000	1 250 €	6,25 €
		Rectangle B	728x90 px / 35kB	16 €	200 000	700 €	3,50 €
		Square A	300x250 px / 40kB	24 €	200 000	995 €	4,98 €
		Square B	300x250 px / 40kB	21 €	200 000	750 €	3,75 €
	Hlavná stránka	TV Banner	1500x1000 px / 300 kB	/	400 000	1 800 €	/
		Leaderboard	728x90 px / 35kB	40 €	200 000	1 660 €	8,30 €
	Stream	Stream A	300x250 px / 40kB	15 €	1 000 000	1 950 €	1,95 €
		Stream B	300x250 px / 40kB	12 €	1 000 000	1 750 €	1,75 €
	Špeciálna podstránka	Chart	970x250 px / 130 kB	22 €	40 000	500 €	12,50 €
	VIDEO PREROLL	Preskočiteľné po 8s			50 000	1 600 €	32,00 €
Nepreskočiteľné, do 15s			50 000	2 000 €	40,00 €		
Nepreskočiteľné, do 20s			50 000	2 200 €	44,00 €		
Nepreskočiteľné, do 30s			50 000	2 600 €	52,00 €		

SOCIÁLNE SIETE A APLIKÁCIE		
FACEBOOK	Distribúcia PR / natívneho článku / Custom	dohodou
INSTAGRAM	Custom podľa produktu	dohodou
PODCAST	Spot 10 s + logo na fotografii	475 € / týždeň
APLIKÁCIA	Exkluzívny banner v hornej časti aplikácie	300 € / týždeň
NEWSLETTER	Exkluzívny banner pod prvým článkom	2 000 €

OBSAHOVÁ REKLAMA		
PR ČLÁNOK	expres.sk	800 €
	expres.sk + distribúcia na soc. sieťach	dohodou
NATÍVNY ČLÁNOK	Výroba + expres.sk	1 200 €
	Výroba + expres.sk + distribúcia na soc. sieťach	dohodou
SÚŤAŽ	Súťaž online + éter (akciová balíková cena)*	3 000 €
	Súťaž online (akciová balíková cena)*	1 800 €

ŠPECIÁLNA FORMA INZERCIE		
PERSONALIZOVANÝ FORMÁT	Máte inú alebo jasnejšiu predstavu o reklamnom formáte, ktorý by bol pre Vás najlepšii?	dohodou

MNOŽSTVENNÉ ZĽAVY V EUR	
2 000	3 %
5 000	5 %
10 000	10 %
nad 15 000	individ. ponuka

Ceny sú uvedené bez DPH.

Na výrobu bannera (1 návrh) sú produkčné náklady 180 € bez DPH.

CPT (cost per thousand) – cena za 1000 zobrazení formátu.

Bannery je možné cieľiť podľa: lokácie, dňa, času, zariadenia. Je taktiež možné využiť capping.

Špeciálna podstránka = napr. Horúce hity, 20XY hitov...

Súťaž online + éter = 1 týždeň súťaže s podporou vo vysielaní (10 x upútavka po 30s mimo reklamných breakov + podstránka + Square banner)

*akciová balíková cena = možné uplatniť iba AP, kt. prináleží agentúre zo sumy po odčítaní produkčných nákladov

Zvukové a video formáty

Po celý čas animácie musí byť viditeľné tlačidlo "VYPNÚŤ ZVUK", po prvom prehraní sa zvuk musí automaticky zastaviť.

Návštevnosť webovej stránky expres.sk sledujeme prostredníctvom AIMmonitor a Google Analytics.

NÁVŠTEVNÍCI**VEK:**

	WWW	FB	IG	APP
18 – 24	8 %	31 %	38 %	18 %
25 – 34	46 %	31 %	29 %	41 %
35 – 44	23 %	18 %	17 %	37 %
45 – 54	13 %	9 %	5 %	14 %

POHLAVIE:

	WWW	FB	IG	APP
Ženy	63 %	58 %	65 %	48 %
Muži	37 %	42 %	35 %	52 %

ZÁUJMY:

Lifestyle • Nakupovanie • Hudba, rádio a TV • Správy a politika • Umenie a zábava • Jedlo, nápoje a recepty • Cestovanie a autá • Šport a zdravý životný štýl • Nehnutelnosti a domáce doplnky • Zamestnanie

TOP MESTÁ:

Bratislava
Košice
Žilina
Banská Bystrica
Trenčín
Prešov
Trnava
Martin
Nitra
Poprad

ZARIADENIA:

Mobil a tablet (73 %)
Desktop (27 %)

TOP STRÁNKY:

3000 € za 1 SMS
Stream
Hlavná stránka
Dopravný servis
Horúce hity
Súťaž

Expres Media k. s.
Jozef Hámorský,
tel. +421 908 777 756,
hamorsky@expres.sk

ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI

(platné k 30. septembru 2018)

www.expres.sk

**PRÍEMERNÁ MESAČNÁ NÁVŠTEVNOSŤ
JÚL – SEPTEMBER 2018**

GOOGLE ANALYTICS	
PAGEVIEWS	2 517 054
USERS	566 613
SESSIONS	1 439 678
AV. TIME ON PAGE	2:40

mobilná aplikácia

AKTÍVNI UŽÍVATELIA	
APLIKÁCIA RÁDIO EXPRES	22 685
APLIKÁCIA DOPR. SERVIS	6 017

sociálne siete

ODBERATELIA	
FACEBOOK	495 723
YOUTUBE	62 636
INSTAGRAM	47 087
FB DOPR. SERVIS	15 897
PODCAST*	29 254

* priemerný počet vypočítaný za mesiac

TECHNICKÉ POŽIADAVKY

Ak klient poskytne len základný rozmer (údaj boldom), dané impresie sú dosiahnuteľné len pri orezaní banneru vzhľadom na rezponzivitu webu. Odporúčame preto dodať všetky nasledovné rezponzívne rozmery pre optimálne zobrazovanie (príslušná max. dátová veľkosť v zátvorke):

leaderboard / rectangle A / rectangle B / chart

320x100 (15kB); 480x150 (35kB); 640x200 (60kB)
468x60 (14kB); 702x90 (35kB); 936x120 (60kB)
728x90 (35kB); 1092x135 (80kB); 1456x180 (140kB)
970x90 (45kB); 1455x135 (100kB); 1940x180 (180kB)
970x250 (130kB); 1455x375 (280kB); 1940x500 (480kB)

square A, square B

250x250 (35kB); 375x375 (70kB); 500x500 (125kB)
300x250 (40kB); 450x375 (85kB); 600x500 (150kB)
336x280 (50kB); 504x420 (120kB); 672x560 (200kB)

stream A, stream B

300x250 (40kB); 450x375 (85kB); 600x500 (150kB)
336x280 (50kB); 504x420 (120kB); 672x560 (200kB)

banner v aplikácii

320x100 (15kB); 468x60 (14kB); 728x90 (35kB)

video formát

rozlíšenie: 640x360 / video codec: H264 / video bitrate: 1Mbps
audio codec: AAC / audio bitrate: 192kbps

UKÁŽKY BANNEROVÝCH FORMÁTOV:

HOME PAGE

The screenshot shows the homepage layout with several ad spots:

- Leaderboard**: A large blue banner at the top.
- TV Banner**: A large blue banner in the middle section.
- Rectangle A**: A blue banner above the 'SÚŤAZE' section.
- PR článok**: A section with three articles, each with a blue banner.
- Natívny článok**: A blue banner integrated into the article content.
- Square A**: A blue square ad in the top right corner.
- Square B**: A blue square ad in the bottom right corner.

PODSTRÁNKA

The screenshot shows an article page with ad placements:

- Rectangle A**: A blue banner at the top of the article.
- Rectangle B**: A blue banner below the 'Video preoll' section.
- Square A**: A blue square ad in the top right corner.
- Square B**: A blue square ad in the bottom right corner.

CHART

The screenshot shows the 'Horúce hity' chart page with a large background image and a grid of song thumbnails. A blue banner is placed at the bottom of the page.

STREAM

The screenshot shows the streaming interface with a song player at the top and a list of 'Posledné hrané' tracks. Two large blue banners, labeled 'Stream A' and 'Stream B', are positioned on the right side.

APLIKÁCIA

The screenshot shows the mobile app interface with a play button in the center and a list of songs below. A blue banner labeled 'App Banner' is placed above the song list.