

## Všeobecné zmluvné podmienky na predaj webovej komerčnej komunikácie na [www.expres.sk](http://www.expres.sk) a na súvisiacich internetových stránkach Rádia Expres platné od 01.05.2018

---

EXPRES MEDIA k. s. (ďalej len „EXPRES MEDIA“) je dcérska spoločnosť spoločnosti D.EXPRES, k.s., vysielateľ a rozhlasovej programovej služby Rádia Expres (ďalej „Rádio Expres“), a ako jeho media representative je jediným a exkluzívnym poskytovateľom služieb v oblasti mediálnej komerčnej komunikácie na frekvenciách Rádia Expres a súvisiacich internetových stránkach, najmä [www.expres.sk](http://www.expres.sk) a jej podstránkach (ďalej aj „webová komerčná komunikácia“ alebo „WKK“).

Tieto Všeobecné zmluvné podmienky upravujú technické, formálne a finančné podmienky predaja webovej komerčnej komunikácie a tvoria spolu s aktuálnym cenníkom Rádia Expres neoddeliteľnú súčasť každej Zmluvy o poskytnutí služieb webovej komerčnej komunikácie Rádia Expres (ďalej aj „Obchodná zmluva“ alebo „Zmluva“).

### Definícia produktov webovej komerčnej komunikácie

**WEB reklama** zahŕňa všetky formy internetovej reklamy sprístupovanej na internetovej stránke Rádia Expres [www.expres.sk](http://www.expres.sk) a jej podstránkach alebo na súvisiacich internetových stránkach (ďalej aj „webová stránka“).

**Leaderboard** (základný rozmer - 728x90 px) je jedna z najdominantnejších foriem bannerovej reklamy zobrazujúca sa v hornej časti web stránky na hlavnej stránke a všetkých podstránok. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Rectangle A** (základný rozmer - 728x90 px) je dominantná forma bannerovej reklamy zobrazujúca sa v hornej časti web stránky (pod hlavnou fotografiou) na hlavnej stránke a všetkých podstránok. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Rectangle B** (základný rozmer - 728x90 px) je forma bannerovej reklamy zobrazujúca sa na konci hlavnej stránky a na konci všetkých podstránok. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Square A** (základný rozmer – 300x250 px) je dominantná forma bannerovej reklamy zobrazujúca sa v pravom hornom rohu hlavnej stránky a všetkých podstránkach pri väčších (desktopových) rozlíšeníach. Pri menších rozlíšeníach (mobil, tablet) sa zobrazuje v strede hlavnej stránky a všetkých podstránok. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Square B** (základný rozmer – 300x250 px) je forma bannerovej reklamy zobrazujúca sa v pravom dolnom rohu hlavnej stránky a všetkých podstránkach pri väčších (desktopových) rozlíšeníach. Pri menších rozlíšeníach (mobil, tablet) sa zobrazuje na konci hlavnej stránky a všetkých podstránok. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Stream A** (základný rozmer – 300x250 px) je reklamný banner zobrazujúci sa ako na pop-up podstránke streamu <https://www.expres.sk/stream/>. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Stream B** (základný rozmer – 300x250 px) je reklamný banner zobrazujúci sa ako na pop-up podstránke streamu <https://www.expres.sk/stream/> pod bannerom typu **Stream A**. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Chart** (základný rozmer – 970x250 px) je reklamný banner zobrazujúci sa na špeciálnych podstránkach <https://www.expres.sk/chart/horuce-hity/> a <https://www.expres.sk/chart/2018-hitov/> a podobne. Nachádza sa na úvodnej stránke a všetkých podstránkach. Banner je nasadený pomocou služby DoubleClick.

**Video preroll** – je forma videoreklamy, nachádzajúca sa pred embednutými alebo pôvodnými videami vloženými na webe [expres.sk](http://expres.sk). Môže byť preskočiteľná po 8 sekundách, alebo nepreskočiteľná.

**TV banner** - je najdominantnejšia forma natívnej reklamy, nachádzajúca sa na hlavnej stránke webu expres.sk ako obrázok v pomere 3:2 s min. rozlíšením 1500 x 1000 px. Reklamná plocha je umiestnená na web ako obrázok .jpg alebo .png, nie je súčasťou bannerového systému DoubleClick.

**PR článok** – uverejnenie PR článku alebo reklamnej správy na webe expres.sk v pôvodnom znení. Podľa dohody zaručíme zobrazenie PR článku na dominantnej pozícii na hlavnej stránke. Článok je označený ako „Platená spolupráca“.

**Natívny článok** – Článok prirodzený pre zvyčajný obsah na webe expres.sk s reklamným odkazom. Podľa dohody zaručíme zobrazenie natívneho článku na dominantnej pozícii na hlavnej stránke. Článok je označený ako „Platená spolupráca“.

**Súťaž online + éter** - 1 týždeň súťaže s podporou vo vysielaní (10x upútavka po 30s mimo reklamných breakov + podstránka + square banner). Web súťaž zahŕňa viditeľnosť na špeciálnej podstránke so súťažami <https://www.expres.sk/kategoria/sutaze/> ako aj na hlavnej stránke v sekcii súťaže v pravom hornom rohu hlavnej stránky pri väčších (desktopových) rozlíšeníach. Pri menších rozlíšeníach (mobil, tablet) sa zobrazuje v strede hlavnej stránky.

**Súťaž online** - 1 týždeň súťaže na expres.sk (podstránka + square banner). Súťaž zahŕňa viditeľnosť na špeciálnej podstránke so súťažami <https://www.expres.sk/kategoria/sutaze/> ako aj na hlavnej stránke v sekcii súťaže v pravom hornom rohu hlavnej stránky pri väčších (desktopových) rozlíšeníach. Pri menších rozlíšeníach (mobil, tablet) sa zobrazuje v strede hlavnej stránky.

**Podcast** – v každom novom podcaste (okrem Infoservisu) vo vybranom období je na začiatku váš 10s spot. Na fotografii pri podcaste v Soundcloude je logo vašej spoločnosti.

**Aplikácia** – v aplikácii Rádia Expres je pod playerom uverejnený banner o rozmere 320x100 px.

**Newsletter** – banner prípadne fotografia a krátky text uverejnený v newsletteri, ktorý je posielaný na emaily našim odberateľom.

## 1. Objednávanie služieb webovej komerčnej komunikácie

- 1.1. EXPRES MEDIA prijíma záväzné objednávky fyzických osôb alebo právnických osôb vrátane reklamných a/alebo mediálnych agentúr (ďalej len „objednávateľ“).
- 1.2. Objednávka musí byť doručená písomne poštou, kuriérom, faxom alebo emailom. Tento spôsob doručovania sa uplatňuje vo všetkých prípadoch, pokiaľ nie je medzi zmluvnými stranami dohodnuté inak alebo pokiaľ niečo iné nevyplýva z povahy vecí; objednávateľ však musí doručiť písomne záväznú objednávku, ak o to požiada EXPRES MEDIA.
- 1.3. Objednávka musí obsahovať:
  - presný názov/obchodné meno/meno a priezvisko objednávateľa;
  - sídlo/bydlisko objednávateľa;
  - IČO, IČ DPH, osvedčenie o daňovej registrácii objednávateľa, bankové spojenie, IBAN;
  - adresu objednávateľa pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom objednávateľa;
  - presný názov konkrétneho klienta objednávateľa, požadujúceho umiestnenie WKK;
  - špecifikáciu WKK s ohľadom na obdobie a čas umiestnenia, formát, rozmer v pixeloch, umiestnenie a rozsah inzercie (dohodnuté obdobie, príp. počet zobrazení);
  - cenovú kalkuláciu;
  - názov webovej komerčnej komunikácie;
  - dátum vystavenia objednávky;
  - podpis príp. pečiatku objednávateľa, alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene, pričom EXPRES MEDIA má právo požadovať písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom.

- 1.4. EXPRES MEDIA je oprávnená požadovať od objednávateľa, ktorý je reklamnou a/alebo mediálnou agentúrou výhradné písomné poverenie na objednávanie WKK na internetovej stránke Rádia Expres, ktoré vystavil konkrétny klient tejto agentúry za týmto účelom.
- 1.5. V prípade, že objednávka nebude obsahovať všetky náležitosti EXPRES MEDIA má právo takúto objednávku odmietnuť, pričom túto skutočnosť oznámi objednávateľovi bez zbytočného odkladu.
- 1.6. EXPRES MEDIA je tiež oprávnená objednávku odmietnuť, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo potvrdenej Zmluvy, v prípade, že:
  - je objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
  - by podľa uváženia EXPRES MEDIA mohlo dôjsť umiestnením WKK na internetovej stránke Rádia Expres k porušeniu právneho poriadku SR alebo povinností Rádia Expres;
  - by podľa uváženia EXPRES MEDIA mohlo dôjsť umiestnením WKK na internetovej stránke Rádia Expres k zásahu do práv alebo oprávnených záujmov tretích osôb, EXPRES MEDIA a/alebo Rádia Expres, vrátane do práv na ochranu dobrého mena alebo povesti;
  - by sa podľa uváženia EXPRES MEDIA mohla WKK považovať za vulgárnu, porušujúcu dobré mravy alebo všeobecné pravidlá slušnosti;
  - objednávateľ neuhradil faktúry EXPRES MEDIA za predchádzajúce obdobia riadne a načas alebo neuhradil zálohovú faktúru najneskôr do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným umiestnením WKK;
  - podklady na umiestnenie budú v rozpore s programom alebo internetovou stránkou Rádia Expres s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu WKK (najmä nedodržanie dohodnutých technických parametrov);
  - Arbitrážna komisia Rady pre reklamu vydá nález o porušení Etického kódexu reklamnej praxe.
- 1.7. EXPRES MEDIA si tiež vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným umiestnením WKK na internetovú stránku Rádia Expres.

## **2. Uzavretie zmluvného vzťahu o umiestnení webovej komerčnej komunikácie na internetovú stránku Rádia Expres**

- 2.1. K uzavretiu zmluvného vzťahu o umiestnení WKK na internetovú stránku Rádia Expres dochádza:
  - 2.1.1. dňom oznámenia prijatia objednávky objednávateľovi, ak EXPRES MEDIA príjme (akceptuje) objednávku, ktorá obsahuje všetky požadované náležitosti a zároveň nie je známy dôvod jej odmietnutia;
  - 2.1.2. dňom uvedeným v potvrdenej Obchodnej zmluve o umiestnení WKK na internetovú stránku Rádia Expres, ktorú zašle EXPRES MEDIA objednávateľovi na základe riadne doručenej objednávky, ak túto objednávku bude EXPRES MEDIA akceptovať; táto zmluva musí byť podpísaná objednávateľom a doručená do sídla EXPRES MEDIA obratom, najneskôr do 5 pracovných dní pred prvým plánovaným umiestnením WKK, pričom EXPRES MEDIA je oprávnená požadovať doručenie podpísanej Obchodnej zmluvy od zadávateľa aj skôr. Obchodné zmluvy zaslané objednávateľovi, ktoré nebudú ním podpísané a následne doručené EXPRES MEDIA v požadovanej lehote, nie sú pre EXPRES MEDIA záväzné a sú ďalej považované za bezpredmetné;
  - 2.1.3. dňom dohodnutým medzi zmluvnými stranami v prípade uzavretia osobitej Zmluvy o umiestnení WKK na internetovú stránku Rádia Expres; spravidla v takejto zmluve si zmluvné strany môžu dohodnúť podmienky umiestňovania WKK odlišne od týchto Všeobecných zmluvných podmienok.
- 2.2. Uzatvorením zmluvného vzťahu o umiestnení WKK na internetovú stránku Rádia Expres podľa 2.1., objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito Všeobecnými zmluvnými podmienkami, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky a akceptuje ich.
- 2.3. Ak objednávateľ chce odstúpiť od Zmluvy, je povinný túto skutočnosť oznámiť EXPRES MEDIA písomnou formou v lehote najneskôr do 2 kalendárnych týždňov pred prvým potvrdeným umiestnením WKK na internetovú stránku Rádia Expres; tým nie je dotknutý nárok na náhradu už vynaložených nákladov EXPRES MEDIA. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť spoločnosti EXPRES MEDIA sankčný poplatok podľa nasledovných podmienok:

- 2.3.1. Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy v lehote kratšej ako 2 kalendárne týždne pred prvým potvrdeným umiestnením WKK na internetovú stránku Rádia Expres, je povinný zaplatiť odstupné – zmluvnú pokutu až do výšky 50% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok;
- 2.3.2. Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým potvrdeným umiestnením WKK na internetovú stránku Rádia Expres, je povinný zaplatiť odstupné – zmluvnú pokutu až do výšky 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

### **3. Všeobecné cenové podmienky**

- 3.1. Platný cenník WKK na internetovej stránke Rádia Expres tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Všeobecných zmluvných podmienok. K cenám uvedeným v platnom cenníku je účtovaná DPH v zmysle príslušných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 3.2. V prípade produktov WKK, ktorých cena nie je uvedená v platnom cenníku WKK, bude cena určená na základe predloženej kalkulácie objednávateľovi, pričom táto kalkulácia má prednosť pred cenníkovými cenami a bude predmetom vzájomnej dohody.
- 3.3. WKK bude umiestnená na internetovej stránke Rádia Expres podľa objednávky v súlade s platným cenníkom, alebo na základe podmienok osobitne dohodnutých v Zmluve. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného umiestnenia WKK na internetovej stránke z programových alebo technických dôvodov, alebo z dôvodov vyššej moci. O takejto zmene plánovaného umiestnenia WKK bude EXPRES MEDIA informovať objednávateľa a konzultovať takúto zmenu s objednávateľom; EXPRES MEDIA je ale oprávnená v prípade, že sa nepodarí skontaktovať objednávateľa, rozhodnúť o zmene plánovaného umiestnenia WKK s odbornou starostlivosťou. EXPRES MEDIA garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne umiestnených produktov WKK a takáto zmena potvrdeného umiestnenia sa nepovažuje za porušenie Zmluvy zo strany EXPRES MEDIA.
- 3.4. EXPRES MEDIA môže reklamným a/alebo mediálnym agentúram poskytnúť agentúrnu províziu vo výške 15% z celkovej sumy plnenia (cenníkové ceny) po odpočítaní všetkých ostatných zliav, za predpokladu, že objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

### **4. Cenové prirážky**

- 4.1. Za objednávateľom vyžiadajú produktovú exkluzivitu účtuje EXPRES MEDIA prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka. EXPRES MEDIA má právo požiadavku objednávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.
- 4.2. V prípade promovania každého ďalšieho objednávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu/značky (cobranding) účtuje EXPRES MEDIA prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. EXPRES MEDIA má právo požiadavku objednávateľa na takýto vizuál alebo obsah WKK odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.
- 4.3. V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

### **5. Zľavy**

- 5.1. EXPRES MEDIA poskytuje množstevnú zľavu na objednávku v rozsahu a za podmienok podľa platného cenníka WKK. Základ pre priznanie množstevnej zľavy tvorí celkový objem kontrahovanej ceny webových plnení pre jedného objednávateľa (prostredníctvom jednej agentúry) v rámci jednej objednávky.

- 5.2. V prípade vopred dohodnutých objemov (garantované ročné objemy) bude s objednávateľom dohodnutá množstevná zľava, ktorá bude charakterizovaná v osobitnej zmluve.

## **6. Fakturácia**

- 6.1. EXPRES MEDIA vystavuje konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok uhradený na základe zálohovej faktúry. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných zmluvných podmienkach uvedené inak alebo pokiaľ nie je dohodnuté inak v zmluve. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.
- 6.2. EXPRES MEDIA má právo požadovať platbu za objednané služby vopred (a to podľa rozhodnutia EXPRES MEDIA až do výšky 100% z celkovej sumy objednaného plnenia). Objednávateľ je povinný uhradiť takúto zálohovú faktúru v termíne splatnosti preddavku určenom EXPRES MEDIA (termín splatnosti preddavku je najneskôr však do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným umiestnením WKK na internetovú stránku Rádia Expres. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním sumy na účet EXPRES MEDIA. V prípade, že faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti má EXPRES MEDIA právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.
- 6.3. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu úhrad zo zahraničia znáša objednávateľ. Za uhradené možno považovať len sumy, ktoré boli pripísané na bankový účet EXPRES MEDIA.
- 6.4. Ak objednávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzkareň, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke alebo v Zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu uvedenému v objednávke alebo v Zmluve, sa zaväzuje túto skutočnosť bezodkladne oznámiť EXPRES MEDIA. Toto vyhlásenie sa poskytuje najmä za účelom odstránenia pochybností o vylúčení nepriameho zdanenia služieb EXPRES MEDIA, poskytovaných ňou do zahraničia, daňou z pridanej hodnoty. V prípade nesplnenia tejto povinnosti, objednávateľ preberá zodpovednosť za všetky náklady a škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti.
- 6.5. Ak objednávateľ neuhradí faktúru riadne a včas, dostáva sa do omeškania. Za každý deň omeškania s platením faktúry má EXPRES MEDIA právo fakturovať objednávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy.
- 6.6. EXPRES MEDIA je oprávnená zmluvnú pokutu uplatnenú podľa Všeobecných zmluvných podmienok alebo Zmluvy jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

## **7. Podklady k webovej komerčnej komunikácii**

- 7.1. V prípade, že objednávateľ poskytne EXPRES MEDIA akékoľvek podklady (grafické i negrafické produkty) na umiestnenie, zaväzuje sa, že obsah, forma a spôsob stvárnenia je v súlade s platnými právnymi predpismi SR, dobrými mravmi, pravidlami slušnosti, obchodnými zvyklosťami spravodlivej hospodárskej súťaže a Etickým kódexom reklamnej praxe Rady pre reklamu. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje zabezpečiť a dbať na to, aby umiestnením ním dodaných obsahov nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích subjektov, EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres. V prípade, ak objednávateľ poruší túto povinnosť, je povinný nahradiť EXPRES MEDIA v tejto súvislosti všetky vzniknuté náklady a škodu tým spôsobenú. Nárok na náhradu škody vždy zahŕňa nárok uplatnený treťou osobou voči EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres z dôvodu nepravdivosti vyhlásenia o vysporiadaní práv duševného vlastníctva, povinnosť objednávateľa nahradiť sumu, ktorú EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres zaplatilo alebo má zaplatiť podľa právoplatného rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu o uložení pokuty alebo právoplatného rozhodnutia súdu, ktoré bolo vydané ako dôsledok porušenia týchto povinností objednávateľom, resp. konkrétnym klientom. Nárok na náhradu škody, ktorá nebola uhradená, tým nie je

dotknutý. Na požiadanie EXPRES MEDIA je objednávateľ povinný preukázať, že dodané podklady nie sú v rozpore s podmienkami v špecifických prípadoch, napr. s právnymi predpismi upravujúcimi používanie štátneho jazyka príp. jazykov národnostných menšín, podmienkami na prevádzkovanie hazardných hier a pod. V prípade, že dodané podklady nespĺňajú všetky uvedené požiadavky má EXPRES MEDIA právo ich odmietnuť a požadovať od objednávateľa ich úpravu. V prípade nesplnenia tejto požiadavky má právo odmietnuť umiestnenie objednanej WKK.

- 7.2. Objávateľ k poskytnutým podkladom súčasne doloží informácie o adrese, kam má produkt WKK po kliknutí smerovať, a ak je súčasťou viacerých formátov, musia byť jednotlivé súbory označené správnymi názvami produktov WKK, ktoré sú v súlade s názvami produktov WKK uvedených v objednávke.
- 7.3. Objávateľ sa zaväzuje v plnej výške a bezodkladne uhradiť všetky prípadné škody vzniknuté z rozporu poskytnutých podkladov a uzavretej zmluvy alebo právnymi predpismi a zároveň vyhlasuje, že preberá zodpovednosť za úhradu takto uplatňovaných nárokov tretími stranami. EXPRES MEDIA je zároveň oprávnená takýto dodaný obsah nesprístupniť a zároveň odstúpiť od Zmluvy s okamžitou platnosťou a účinnosťou. Tým nie je dotknutý nárok EXPRES MEDIA na náhradu škody.
- 7.4. V prípade výroby produktov WKK bude cena výroby dohodnutá v závislosti od charakteru, veľkosti a náročnosti produktu, ak nie je uvedená cena v cenníku. Ak objednávateľ bude trvať na zmene/úprave produktu po jeho schválení zo strany objednávateľa, má EXPRES MEDIA právo účtovať za takúto úpravu prirážku do výšky 100% na pôvodne dohodnutú cenu výroby produktu.
- 7.5. Materiál na umiestnenie WKK internetovú stránku Rádia Expres poskytne objednávateľ EXPRES MEDIA najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom umiestnenia v prípade, ak ide o hotový produkt a 5 pracovných dní v prípade, že ide o textové a grafické podklady k výrobe produktu. Objávateľ dodá súčasne rozpis umiestnenia jednotlivých produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude umiestnených viac alternatív kreatív. Jednotlivé súbory musia byť označené správnymi názvami produktov WKK, ktoré sú v súlade s názvami produktov uvedených v objednávke. V prípade grafických podkladov musia byť súbory s grafikou dodané v profesionálnej kvalite vo formáte JPG, GIF, PNG alebo HTML5 (iné formáty podľa dohody) emailom do maximálnej veľkosti spĺňajúcej technické požiadavky uvedené v bode 8.1.2.
- 7.6. V prípade nedodržania podmienok v podľa bodu 7.4. objednávateľom, EXPRES MEDIA nezodpovedná za kvalitu a vady umiestnených produktov WKK. Taktiež všetky dôsledky vyplývajúce zo zmien zmlúv v prípade nedodržania termínov určených na dodanie podkladov alebo hotových produktov znáša objednávateľ.
- 7.7. V prípade nesplnenia povinnosti v bode 7.4. má EXPRES MEDIA právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu dotknutej časti objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok EXPRES MEDIA je oprávnená túto zmluvnú pokutu jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.
- 7.8. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo účtovať expresnú prirážku 50% na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté neskôr ako 3 pracovné dni pred jeho prvým umiestnením.
- 7.9. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo účtovať expresnú prirážku 100% na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté 24 a menej hodín pred jeho prvým umiestnením.
- 7.10. V prípade záujmu objednávateľa o ďalšie použitie či šírenie produktov WKK, ktoré boli vytvorené EXPRES MEDIA je objednávateľ povinný vysporiadať sa s EXPRES MEDIA (získať súhlas na použitie) a uhradiť EXPRES MEDIA odmenu za udelenie sublicencie, ktorá je obvykle 30% z ceny výroby produktu WKK pri použití v jednom ďalšom médiu na jeden rok. V prípade použitia vo viacerých médiách sa cena za udelenie autorských práv/sublicencií násobí počtom médií, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. V prípade záujmu o neobmedzené použitie či šírenie produktov WKK, ktoré boli vytvorené EXPRES MEDIA, bude cena za udelenie autorských práv/sublicencie na jeden rok predmetom osobitnej dohody.

- 7.11. Ak sa objednávateľ rozhodne pre zmenu motívu v produkte, prípadne pre nasadenie inej verzie produktu v čase kratšom ako 3 pracovné dni pred prvým plánovaným umiestnením, EXPRES MEDIA má právo takúto zmenu odmietnuť vykonať, čo však nemá vplyv na platnosť, trvanie a rozsah záväzku objednávateľa voči EXPRES MEDIA.
- 7.12. Ak konaním objednávateľa, najmä v dôsledku obsahu poskytnutých podkladov vzniknú EXPRES MEDIA náklady alebo škoda aj vo forme sankcií, pokút alebo náhrady škody uplatnenej treťou osobou, ktorá bola dotknutá na svojich právach alebo ktorej práva boli porušené (napr. aj z dôvodu nevysporiadania práv duševného vlastníctva), zaväzuje sa objednávateľ takto vzniknuté náklady alebo škodu EXPRES MEDIA v plnom rozsahu uhradiť bezodkladne na základe výzvy EXPRES MEDIA.

## 8. Technické požiadavky

- 8.1. Grafické webové formáty, ktoré budú umiestnené na internetovej stránke [www.expres.sk](http://www.expres.sk) musia spĺňať nasledovné podmienky:

- 8.1.1. súbory vo formáte JPG, GIF, PNG, HTML5 (iné podľa dohody);
- 8.1.2. rozmer produktu/-ov WKK podľa požadovanej reklamnej pozície  
Ak klient poskytne len základný rozmer (údaj boldom), dané impresie sú dosiahnuteľné len pri orezaní banneru vzhľadom na rezpozivitu webu. Odporúčame preto dodať všetky nasledovné rezpozívne rozmery pre optimálne zobrazovanie (príslušná max. dátová veľkosť v zátvorke):

### **leaderboard / rectangle A / rectangle B / chart**

**320x100** (15kB); 480x150 (35kB), 640x200 (60kB)  
**468x60** (14kB); 702x90 (35kB), 936x120 (60kB)  
**728x90** (35kB); 1092x135 (80kB), 1456x180 (140kB)  
**970x90** (45kB); 1455x135 (100kB), 1940x180 (180kB)  
**970x250** (130kB); 1455x375 (280kB), 1940x500 (480kB)

### **square A, square B**

**250x250** (35kB); 375x375 (70kB), 500x500 (125kB)  
**300x250** (40kB); 450x375 (85kB), 600x500 (150kB)  
**336x280** (50kB); 504x420 (120kB), 672x560 (200kB)

### **stream A, stream B**

**300x250** (40kB); 450x375 (85kB), 600x500 (150kB)  
**336x280** (50kB); 504x420 (120kB), 672x560 (200kB)

### **banner v aplikácii**

**320x100** (15kB); 468x60 (14kB), 728x90 (35kB)

- 8.1.3. click through URL (adresa, kam bude smerovať kliknutie na komerčný prvok vo formáte http://)
- 8.1.4. alt text (pri GIF, JPG, PNG súboroch);
- 8.1.5. produkt WKK prekryvajúci obsah stránky, príp. obsahujúci zvukovú stopu, musí mať na každej snímke viditeľnú možnosť vypnutia alebo pozastavenia zvuku;
- 8.1.6. maximálna veľkosť štandardných produktov WKK nesmie prekročiť hodnoty definované pri jednotlivých formátoch a rozlíšeníach.

- 8.2. Technické požiadavky pre **Video preroll**:

- 8.2.1. Formát: mp4; rozlíšenie: 640x360; video codec: H264; video bitrate: 1Mbps; audio codec: AAC; audio bitrate: 192kbps
- 8.2.2. Video s dĺžkou 30 sekúnd by malo mať veľkosť cca 4,5 MB
- 8.2.3. Po celý čas animácie musí byť viditeľné tlačítko "VYPNÚŤ ZVUK", po prvom prehraní sa zvuk musí automaticky zastaviť.

- 8.3. Všetky neštandardné formáty a ich maximálna veľkosť podliehajú schváleniu zo strany EXPRES MEDIA.

- 8.4. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo pri neštandardných produktoch WKK obmedziť ich zobrazenia užívateľovi (capping).
- 8.5. Ak objednávateľom dodaná WKK svojimi technickými parametrami, obsahom alebo kvalitou nezodpovedá požiadavkám EXPRES MEDIA a objednávateľ neodstráni závady najneskôr do 5 pracovných dní pred prvým umiestnením komerčného prvku, EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo umiestnenie takejto WKK odmietnuť.

## **9. Štatistiky**

- 9.1. Ku každej WKK sa generuje štatistika z bannerovej služby DoubleClick po skončení kampane.
- 9.2. Zmluvné strany týmto potvrdzujú, že uvedená štatistika je pre ne záväzným a konečným dokladom.
- 9.3. Návštevnosť webovej stránky [www.expres.sk](http://www.expres.sk) sledujeme prostredníctvom Google Analytics a AIMmonitor.

## **10. Záverečné ustanovenia**

- 10.1. EXPRES MEDIA nezodpovedá za porušenie Zmluvy, omeškanie, vadu alebo škodu spôsobenú okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť. Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť sa považujú občianske nepokoje, vojna, legislatívna zmena, počasie, prírodná katastrofa, technická porucha spojov, alebo vysielania, prerušenie dodávky elektriny, alebo podobná udalosť (vis major).
- 10.2. EXPRES MEDIA neručí za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných zmluvných podmienok zo strany objednávateľa.
- 10.3. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo neumiestniť, prípadne prerušiť potvrdené umiestnenie komerčných prvkov v prípade, že objednávateľ nedodrží tieto Všeobecné zmluvné podmienky alebo podmienky Zmluvy, najmä, ak poskytnuté podklady môžu zasahovať do práv iných osôb alebo ak by umiestnením mohol byť porušený zákon alebo iné pravidlá, alebo ak sa dostane objednávateľ do omeškania, a to na náklady objednávateľa. Takéto konanie EXPRES MEDIA nie je porušením zmluvného vzťahu.
- 10.4. Zmluvne dohodnutý reklamný priestor na internetových stránkach nemôže byť predmetom vzájomnej výmeny medzi objednávateľmi alebo ich klientmi. Objednávateľ nie je oprávnený previesť záväzky vyplývajúce zo Zmluvy na tretiu osobu bez súhlasu EXPRES MEDIA.
- 10.5. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory vyplývajúce zo Zmluvy alebo súvisiace so Zmluvou budú riešiť predovšetkým zmiernou cestou. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 10.6. Objednávateľ si tieto Všeobecné zmluvné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a vyhlasuje, že ich bude dodržiavať.