Všeobecné zmluvné podmienky na predaj mediálnej komerčnej komunikácie na frekvenciách Rádia Expres a súvisiacich internetových stránkach platné od 01.01.2018

EXPRES MEDIA k. s. (ďalej len „EXPRES MEDIA") je dcérska spoločnosť spoločnosti D.EXPRES, k.s., vysielateľa rozhlasovej programovej služby Rádia Expres (ďalej „Rádio Expres"), a ako jeho media representative je jediným a exkluzívnym poskytovateľom služieb v oblasti mediálnej komerčnej komunikácie na frekvenciách Rádia Expres a súvisiacich internetových stránkach, najmä www.expres.sk a jej podstránkach (ďalej aj „komerčná komunikácia").

Tieto Všeobecné zmluvné podmienky upravujú technické, formálne a finančné podmienky predaja komerčnej komunikácie a tvoria spolu s aktuálnym cenníkom Rádia Expres neoddeliteľnú súčasť každej Zmluvy o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie v Rádiu Expres (ďalej aj „Obchodná zmluva" alebo „Zmluva").

Definícia produktov komerčnej komunikácie

Mediálna komerčná komunikácia je zvuková informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dobrú povesť fyzickej osoby alebo právnickej osoby alebo ktorej zámerom je dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, sponzorovanie, umiestňovanie produktov a dlhšie reklamné oznámenie.

Reklama je verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup tovaru alebo služieb. Zahŕňa produkty ako reklamný spot, reklamný čítaný oznam, reklamný rozhovor, reklamné súťaže a dlhšie reklamné oznámenie a iné.

Reklamný spot je zvukový záznam obsahujúci prezentáciu objednávateľa alebo jeho produktu prípadne služby s použitím slova, hudby, a iných zvukov, bez ohľadu na to, či ide o záznam diela alebo umeleckého výkonu chráneného autorským zákonom. Tandemový spot sú dva reklamné spoty konkrétneho objednávateľa umiestnené v jednom reklamnom bloku.

Reklamný čítaný oznam je čítaná informácia vzťahujúca sa prevažne na rôzne dočasné udalosti v konkrétnom termíne a čase. V oznam nie je možné použiť dialóg, scénku alebo zvukové efekty, je čítaný jedným hlasom (štandardné hlasy Rádia Expres používané pre tieto účely) a je v ňom použitý štandardný hudobný podmaz Rádia Expres. Za oznam možno považovať produkt naplánovaný maximálne na 2 týždne vysielania, pri dlhšom nasadení je reklamný čítaný oznam klasifikovaný ako reklamný spot.

Reklamným rozhovorom sa rozumie vopred písomne EXPRES MEDIA odsúhlasená a plánovaná reklama, pričom ide o predprodukovaný vysielací materiál vyrobený v Rádiu Expres na základe podkladov objednávateľa, ktorý nesmie presiahnuť dĺžku 2 minúty.

Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity právnickej osoby alebo fyzickej osoby, ktorá také plnenie poskytuje. Sponzorský odkaz však nesmie mať charakter reklamného spotu, t. j. nesmie nabádať ku kúpe produktu alebo služby, resp. obsahovať žiadne špecifické propagačné prvky – vyzývanie na nákup, zmienky o účinnosti alebo kvalitatívnych vlastnostiach produktu.

Špeciálne komerčné produkty sú produkty komerčnej komunikácie vytvorené špeciálne na základe požiadavky objednávateľa (dlhšie reklamné oznámenie, reklamné súťaže, promotion šité na mieru objednávateľa, dlhšie reklamné rozhovory a iné produkty).

WEB reklama zahŕňa všetky formy internetovej reklamy sprístupňovanej na webovej stránke Rádia Expres www.expres.sk a jej podstránkach alebo na súvisiacich internetových stránkach (ďalej aj „webová stránka").

1. Objednávanie služieb komerčnej komunikácie

1.1. EXPRES MEDIA prijíma záväzné objednávky fyzických osôb alebo právnických osôb vrátane reklamných a/alebo mediálnych agentúr (ďalej len „objednávateľ").

1.2. Objednávka musí byť doručená písomne poštou, kuriérom, faxom alebo emailom. Tento spôsob doručovania sa uplatňuje vo všetkých prípadoch, pokiaľ nie je medzi zmluvnými stranami dohodnuté inak alebo pokiaľ niečo iné nevyplýva z povahy vecí; objednávateľ však musí doručiť písomne záväznú objednávku, ak o to požiada EXPRES MEDIA.

1.3. Objednávka musí obsahovať:

- presný názov/obchodné meno/meno a priezvisko objednávateľa;
- sídlo/bydlisko objednávateľa;
- IČO, IČ DPH, osvedčenie o daňovej registrácii objednávateľa, bankové spojenie, IBAN;
- adresu objednávateľa pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom objednávateľa;
- presný názov konkrétneho klienta objednávateľa, požadujúceho komerčnú komunikáciu;
- špecifikáciu komerčnej komunikácie s ohľadom na obdobie a čas vysielania, stopáž;
- cenovú kalkuláciu;
- presný údaj o použitom nosiči, jeho názov a nasadenie, tzv. Sprievodná dokumentácia k produktu komerčnej komunikácie;
- dátum vystavenia objednávky;
- podpis príp. pečiatku objednávateľa, alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene, pričom EXPRES MEDIA má právo požadovať písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom.

1.4. EXPRES MEDIA je oprávnená požadovať od objednávateľa, ktorý je reklamnou a/alebo mediálnou agentúrou výhradné písomné poverenie na objednávanie služieb komerčnej komunikácie v Rádiu Expres, ktoré vystavil konkrétny klient tejto agentúry za týmto účelom.

1.5. V prípade, že objednávka nebude obsahovať všetky náležitosti, EXPRES MEDIA má právo takúto objednávku odmietnuť, pričom túto skutočnosť oznámi objednávateľovi bez zbytočného odkladu.

1.6. EXPRES MEDIA je tiež oprávnená objednávku odmietnuť, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo Zmluvy, v prípade, že:

- je objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
- by podľa uváženia EXPRES MEDIA mohlo dôjsť odvysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie k porušeniu právneho poriadku SR alebo povinností Rádia Expres;
- by podľa uváženia EXPRES MEDIA mohlo dôjsť odvysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie k zásahu do práv alebo oprávnených záujmov tretích osôb, EXPRES MEDIA a/alebo Rádia Expres, vrátane do práv na ochranu dobrého mena alebo povesti;
- by sa podľa uváženia EXPRES MEDIA mohla komerčná komunikácia považovať za vulgárnu, porušujúcu dobré mravy alebo všeobecné pravidlá slušnosti;
- objednávateľ neuhradil faktúry EXPRES MEDIA za predchádzajúce obdobia riadne a načas alebo neuhradil preddavkovú faktúru najneskôr do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie;
- pôjde o imitáciu či napodobovanie častí alebo celku vysielania Rádia Expres alebo inej programovej služby, použitie existujúcich alebo minulých názvov relácií, rubrík či iných prvkov vysielania;
- s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu produktu komerčnej komunikácie z programových dôvodov, najmä ak objednávateľ nedodrží dohodnutú stopáž;
- predmetom komerčnej komunikácie bude audiotextová súťaž alebo iný produkt/kampaň súvisiaci s povinnosťou platby prostredníctvom SMS, iba ak na základe osobitného súhlasu EXPRES MEDIA;
- Arbitrážna komisia Rady pre reklamu vydá nález o porušení Etického kódexu reklamnej praxe.

1.7. EXPRES MEDIA si tiež vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie.

2. Uzavretie zmluvného vzťahu o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádia Expres

2.1. K uzavretiu zmluvného vzťahu o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádia Expres dochádza:

2.1.1. dňom oznámenia prijatia objednávky objednávateľovi, ak EXPRES MEDIA prijme (akceptuje) objednávku, ktorá obsahuje všetky požadované náležitosti a zároveň nie je známy dôvod jej odmietnutia;

2.1.2. dňom uvedeným v Obchodnej zmluve o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádia Expres, ktorú zašle EXPRES MEDIA objednávateľovi na základe riadne doručenej objednávky, ak túto objednávku bude EXPRES MEDIA akceptovať; takáto objednávateľom podpísaná Zmluva musí byť doručená do sídla EXPRES MEDIA do 5 pracovných dní, najneskôr však 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie. V prípade vyššej obsadenosti reklamných blokov je EXPRES MEDIA oprávnená požadovať doručenie podpísanej Obchodnej zmluvy od objednávateľa do 3 pracovných dní od vyzvania. Obchodné zmluvy zaslané objednávateľovi, ktoré nebudú ním podpísané a následne doručené EXPRES MEDIA v požadovanej lehote, nie sú pre EXPRES MEDIA záväzné a sú ďalej považované za bezpredmetné;

2.1.3. dňom dohodnutým medzi zmluvnými stranami v prípade uzavretia osobitnej Zmluvy o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádia Expres; spravidla v takejto Zmluve si zmluvné strany môžu dohodnúť podmienky poskytovania služieb odlišne od týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

2.2. Uzatvorením zmluvného vzťahu o poskytnutí služieb komerčnej komunikácia Rádia Expres podľa 2.1., objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito Všeobecnými zmluvnými podmienkami, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky a akceptuje ich.

2.3. Ak objednávateľ chce odstúpiť od Zmluvy, je povinný túto skutočnosť oznámiť EXPRES MEDIA písomnou formou v lehote najneskôr do 2 kalendárnych týždňov pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením; tým nie je dotknutý nárok na náhradu už vynaložených nákladov EXPRES MEDIA. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť spoločnosti EXPRES MEDIA sankčný poplatok podľa nasledovných podmienok:

2.3.1. Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy v lehote kratšej ako 2 kalendárne týždne pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie, je povinný zaplatiť odstupné – zmluvnú pokutu až do výšky 50% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok;

2.3.2. Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie, je povinný zaplatiť odstupné – zmluvnú pokutu až do výšky 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

3. Všeobecné cenové podmienky

3.1. Platný cenník produktov komerčnej komunikácie EXPRES MEDIA tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Všeobecných zmluvných podmienok. K cenám uvedeným v platnom cenníku je účtovaná DPH v zmysle príslušných platných právnych predpisov Slovenskej republiky. Zmeny cenníkov zverejní EXPRES MEDIA najneskôr 4 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti.

3.2. Základom pre výpočet ceny pri vysielaní je dĺžka (stopáž) produktu komerčnej komunikácie uvedená v cenníku platnom v období vysielania, prepočítaná príslušným koeficientom (spot index, regionálny index). V prípade prekročenia dĺžky produktu komerčnej komunikácie uvedenej v cenníku sa za základ pre výpočet ceny považuje najbližšia dlhšia stopáž na stupnici koeficientov. V prípade, že objednávateľ nedodrží stopáž, ktorú si objednal, EXPRES MEDIA má právo neodvysielať objednaný produkt mediálnej komerčnej komunikácie a uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

3.3. V prípade produktov komerčnej komunikácie, ktorých cena nie je uvedená v platnom cenníku bude cena určená na základe predloženej kalkulácie objednávateľovi, pričom táto kalkulácia má prednosť pred cenníkovými cenami a bude predmetom vzájomnej dohody.

3.4. Produkty komerčnej komunikácie budú zaradené do vysielania Rádia Expres podľa objednávky v súlade s platným cenníkom, alebo na základe podmienok osobitne dohodnutých v Zmluve. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo z programových alebo technických dôvodov, alebo z dôvodov vyššej moci zmeniť plánované zaradenie vo vysielaní do 60 minút bez nutnosti informovania a dohody s objednávateľom. O zmene plánovaného zaradenia vo vysielaní o viac ako 60 minút bude EXPRES MEDIA informovať objednávateľa a konzultovať takúto zmenu s objednávateľom; EXPRES MEDIA je ale oprávnená v prípade, že sa nepodarí skontaktovať objednávateľa, rozhodnúť o zmene plánovaného zaradenia s odbornou starostlivosťou. EXPRES MEDIA garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne zrealizovaného vysielania alebo sprístupnenia komerčnej komunikácie a takáto zmena potvrdeného zaradenia sa nepovažuje za porušenie Zmluvy zo strany EXPRES MEDIA.

3.5. EXPRES MEDIA môže reklamným a/alebo mediálnym agentúram poskytnúť agentúrnu províziu vo výške 15% z celkovej sumy plnenia (cenníkové ceny) po odpočítaní všetkých ostatných zliav, za predpokladu, že objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

4. Cenové prirážky

4.1. V mesiacoch september, október, november a december (high season) účtuje EXPRES MEDIA pri celoplošnom vysielaní a pri vysielaní v regiónoch Bratislava a Východ prirážku 10% k cenám podľa platného cenníka. Uvedená prirážka sa nevzťahuje na ceny za vysielanie v regiónoch Stred, Západ a Žilina.

4.2. V prípade vyššej obsadenosti reklamných blokov v niektorom týždni roka účtuje EXPRES MEDIA prirážku 10% k cenám podľa platného cenníka v celom uvedenom týždni v čase od 07:00 do 17:00 hod. pri celoplošnom vysielaní a vo vysielaní v regiónoch Bratislava a Východ. Uvedená prirážka sa nevzťahuje na iné časové pásma, ani na ceny za vysielanie v regiónoch Stred, Západ a Žilina.

4.3. V prípade promovania každého ďalšieho objednávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu/značky (cobranding) účtuje EXPRES MEDIA prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. EXPRES MEDIA má právo požiadavku objednávateľa na takýto obsah produktu komerčnej komunikácie odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

4.4. Za objednávateľom vyžiadanú produktovú exkluzivitu účtuje EXPRES MEDIA prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka. EXPRES MEDIA má právo požiadavku objednávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

4.5. Za objednávateľom vyžiadanú pozíciu reklamného spotu alebo reklamného čítaného oznamu v reklamnom bloku účtuje EXPRES MEDIA prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka. Vyžiadanou pozíciou sa rozumie prvé alebo posledné miesto v reklamnom bloku, alebo akékoľvek iné vyžiadané umiestnenie v rámci reklamného bloku.

4.6. Za umiestnenie reklamného spotu v špeciálnom reklamnom bloku účtuje EXPRES MEDIA prirážku 50% k cenám podľa platného cenníka.

4.7. Pri sponzoringu programu okrem dopravného servisu alebo počasia účtuje EXPRES MEDIA prirážku 50%, ktorá sa počíta k cene celoplošného reklamného spotu v danom časovom pásme.

4.8. V prípade tandemových spotov (dva reklamné spoty konkrétneho klienta umiestnené v jednom reklamnom bloku) sa cena vypočítava pre každý reklamný spot samostatne.

4.9. V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

5. Zľavy

5.1. EXPRES MEDIA poskytuje množstevnú zľavu na objednávku v rozsahu a za podmienok podľa platného cenníka. Základ pre priznanie množstevnej zľavy tvorí celkový objem kontrahovanej ceny plnení v rámci jednej objednávky.

5.2. V prípade vopred dohodnutých objemov plnení bude s objednávateľom dohodnutá množstevná zľava charakterizovaná v osobitnej zmluve.

5.3. Na akciové ponuky EXPRES MEDIA nie je možné uplatniť ďalšie akciové/zvýhodnené podmienky.

6. Mediálna spolupráca

6.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi EXPRES MEDIA a objednávateľom je objednávateľ povinný zabezpečiť pre Rádio Expres exkluzivitu v rámci rozhlasových programových služieb na území SR, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.

6.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť farebné logo a/alebo vizuál Rádia Expres, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia/aktivity v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných dokumentoch, akciách či aktivitách v súlade s dizajn manuálom Rádia Expres.

6.3. Každé umiestnenie loga a/alebo vizuálu Rádia Expres či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu je objednávateľ povinný poskytnúť EXPRES MEDIA na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky EXPRES MEDIA a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.

6.4. Po skončení podporovaného podujatia/aktivity je objednávateľ povinný zaslať EXPRES MEDIA kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu Rádia Expres, alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu; ak si objednávateľ nesplní túto povinnosť sám, je EXPRES MEDIA oprávnená takúto fotodokumentáciu od objednávateľa požadovať a objednávateľ je povinný túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

6.5. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne informovať EXPRES MEDIA o všetkých ďalších partneroch podujatia/aktivity, pričom EXPRES MEDIA má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva kedykoľvek a aj bez udania dôvodu odstúpiť.

6.6. Maximálny povolený počet partnerov podujatia/aktivity, ktorý môže byť uvedený v rozhlasovom spote sú traja, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.

6.7. V prípade nedodržania podmienok podľa tohto článku má EXPRES MEDIA právo uplatniť si od objednávateľa zmluvnú pokutu vo výške:

6.7.1. 16 600 € (slovom: šestnásťtisícšesťsto eur) za porušenie povinnosti podľa bodu 6.1. alebo 6.5.,

6.7.2. 3 320 € (slovom: tritisíctristodvadsať eur) za každé jedno porušenie povinnosti podľa bodu 6.2. až 6.4.

6.8. V prípade mediálnej spolupráce si EXPRES MEDIA vyhradzuje právo v čase zvýšenej obsadenosti existujúcich reklamných blokov presunúť reklamné vysielanie do iných časových pásiem tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného nasadenia. V prípade mediálnej spolupráce nie je možné nasadzovanie produktov počas pracovných dní v čase od 07:00 do 09:00 hod.

7. Fakturácia

7.1. EXPRES MEDIA vystavuje konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok uhradený na základe zálohovej faktúry. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných zmluvných podmienkach uvedené inak alebo pokiaľ nie je dohodnuté inak v Zmluve. Zmluvná pokuta je splatná do

3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

7.2. EXPRES MEDIA má právo požadovať platbu za objednané služby vopred (a to podľa rozhodnutia EXPRES MEDIA až do výšky 100% z celkovej sumy objednaného plnenia). Objednávateľ je povinný uhradiť takúto zálohovú faktúru v termíne splatnosti preddavku určenom EXPRES MEDIA (termín splatnosti preddavku je najneskôr však do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním sumy na účet EXPRES MEDIA. V prípade, že faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti má EXPRES MEDIA právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

7.3. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu úhrad zo zahraničia znáša objednávateľ. Za uhradené možno považovať len sumy, ktoré boli pripísané na bankový účet EXPRES MEDIA.

7.4. Ak objednávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzkareň, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke alebo v Zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu uvedenému v objednávke alebo v Zmluve, sa zaväzuje túto skutočnosť bezodkladne oznámiť EXPRES MEDIA. Toto vyhlásenie sa poskytuje najmä za účelom odstránenia pochybností o vylúčení nepriameho zdanenia služieb EXPRES MEDIA, poskytovaných ňou do zahraničia, daňou z pridanej hodnoty. V prípade nesplnenia tejto povinnosti, objednávateľ preberá zodpovednosť za všetky náklady a škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti.

7.5. Ak objednávateľ neuhradí faktúru riadne a včas dostáva sa do omeškania. Za každý deň omeškania s platením faktúry má EXPRES MEDIA právo fakturovať objednávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy.

7.6. EXPRES MEDIA je oprávnená zmluvnú pokutu uplatnenú podľa Všeobecných zmluvných podmienok alebo Zmluvy jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

8. Vysielací materiál

8.1. V prípade, že objednávateľ poskytne EXPRES MEDIA akékoľvek podklady na vysielanie/umiestnenie, zaväzuje sa, že obsah, forma a spôsob stvárnenia je v súlade s platnými právnymi predpismi SR, dobrými mravmi, pravidlami slušnosti, obchodnými zvyklosťami spravodlivej hospodárskej súťaže a Etickým kódexom reklamnej praxe Rady pre reklamu. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje zabezpečiť a dbať na to, aby odvysielaním ním dodaných obsahov nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích subjektov, EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres. V prípade, ak objednávateľ poruší túto povinnosť, je povinný nahradiť EXPRES MEDIA v tejto súvislosti všetky vzniknuté náklady a škodu tým spôsobenú. Nárok na náhradu škody vždy zahŕňa nárok uplatnený treťou osobou voči EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres z dôvodu nepravdivosti vyhlásenia o vysporiadaní práv duševného vlastníctva, povinnosť objednávateľa nahradiť sumu, ktorú EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres zaplatilo alebo má zaplatiť podľa právoplatného rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu o uložení pokuty alebo právoplatného rozhodnutia súdu, ktoré bolo vydané ako dôsledok porušenia týchto povinností objednávateľom, resp. konkrétnym klientom. Nárok na náhradu škody, ktorá nebola uhradená, tým nie je dotknutý. Na požiadanie EXPRES MEDIA je objednávateľ povinný preukázať, že dodané podklady nie sú v rozpore s podmienkami v špecifických prípadoch, napr. s právnymi predpismi upravujúcimi používanie štátneho jazyka príp. jazykov národnostných menšín, podmienkami na prevádzkovanie hazardných hier a pod. V prípade, že dodané podklady nespĺňajú všetky uvedené požiadavky má EXPRES MEDIA právo ich odmietnuť a požadovať od objednávateľa ich úpravu. V prípade nesplnenia tejto požiadavky má právo odmietnuť odvysielať objednanú komerčnú komunikáciu.

8.2. Objednávateľ k poskytnutým podkladom (obsahu produktu komerčnej komunikácie) súčasne priloží jeho sprievodnú dokumentáciu. Táto dokumentácia obsahuje informácie o autorovi hudby/textu, názve hudobného diela a jeho stopáži. Objednávateľ vyhlasuje, že vysporiadal všetky práva autorov

a výkonných umelcov dodaného obsahu minimálne v rozsahu a spôsobom podľa objednaného alebo v Zmluve dohodnutého použitia. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že zabezpečí, aby práva duševného vlastníctva ku všetkým podkladom (ktoré poskytol/poskytne EXPRES MEDIA na zabezpečenie plnenia záväzkov, neboli zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu, ani inými právnymi vadami. Objednávateľ zároveň odovzdaním príslušných podkladov udeľuje EXPRES MEDIA súhlas na použitie diel, ktoré v zmysle tohto odseku poskytol/poskytne poskytovateľovi, a to v rozsahu, čase a teritóriu nevyhnutnom na zabezpečenie plnenia záväzkov EXPRES MEDIA, s možnosťou udelenia autorských práv/sublicencie Rádiu Expres. Na požiadanie EXPRES MEDIA je objednávateľ povinný doložiť vysporiadanie práv preukázateľnými dokladmi. V prípade nepravdivosti vyhlásení podľa tohto bodu nenesie EXPRES MEDIA a/alebo Rádio Expres žiadnu zodpovednosť a objednávateľ sa zaväzuje všetky prípadne vzniknuté nároky bezodkladne s tretími stranami vysporiadať na vlastné náklady a nahradiť EXPRES MEDIA, akékoľvek náklady a/alebo škodu, ktorá jej v tejto súvislosti vznikla.

8.3. Objednávateľ sa zaväzuje v plnej výške a bezodkladne uhradiť všetky prípadné škody vzniknuté z rozporu poskytnutých podkladov a uzavretej Zmluvy alebo právnymi predpismi a zároveň vyhlasuje, že preberá zodpovednosť za úhradu takto uplatňovaných nárokov tretími stranami. EXPRES MEDIA je zároveň oprávnená takýto dodaný obsah nezaradiť do vysielania alebo nesprístupniť a zároveň odstúpiť od Zmluvy s okamžitou platnosťou a účinnosťou. Tým nie je dotknutý nárok EXPRES MEDIA na náhradu škody.

8.4. V prípade výroby produktov komerčnej komunikácie EXPRES MEDIA bude cena výroby dohodnutá v závislosti od charakteru, stopáže a náročnosti produktu, ak nie je uvedená cena v cenníku. Ak objednávateľ bude trvať na zmene/úprave produktu po jeho schválení zo strany objednávateľa, má EXPRES MEDIA právo účtovať za takúto úpravu prirážku do výšky 100% na pôvodne dohodnutú cenu výroby produktu.

8.5. Materiál na vysielanie poskytne objednávateľ EXPRES MEDIA najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania v prípade, ak ide o zvukový záznam vyrobeného spotu a 5 pracovných dní v prípade, že ide o textové podklady. Objednávateľ dodá súčasne rozpis vysielania jednotlivých reklamných spotov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív spotov. V prípade zvukového záznamu musí byť záznam dodaný v profesionálnej kvalite na nosičoch CD, USB pamäť, prípadne emailom do maximálnej veľkosti súboru 2Mb. Záznam formátu wav 44,1 khz/16 bit, stereo, záznam formátu MP3 44,1 khz/16 bit, stereo a minimálne bit rate 256 kBps ideálne 320kbps. Záznam môže byt modulovaný maximálne na úroveň 0,5dBfs. V prípade, že materiál na vysielanie nespĺňa všetky dohodnuté podmienky, EXPRES MEDIA materiál vráti a v takom prípade je uzávierka prijímania definitívnych verzií produktov pre nasledujúci pracovný deň o 14:00 hod., v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.

8.6. V prípade nedodržania podmienok podľa bodu 8.5. objednávateľom, EXPRES MEDIA nezodpovedá za kvalitu a vady vysielanej alebo sprístupnenej komerčnej komunikácie. Taktiež všetky dôsledky vyplývajúce zo zmien zmlúv v prípade nedodržania termínov určených na dodanie podkladov alebo hotových reklamných spotov znáša objednávateľ.

8.7. V prípade nesplnenia povinnosti v bode 8.5. má EXPRES MEDIA právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu dotknutej časti objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry EXPRES MEDIA, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok EXPRES MEDIA je oprávnená túto zmluvnú pokutu jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

8.8. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo účtovať expresnú prirážku 50% na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté neskôr ako 3 pracovné dni pred jeho prvým vysielaním alebo sprístupnením.

8.9. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo účtovať expresnú prirážku 100% na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté 24 a menej hodín pred jeho prvým vysielaním alebo sprístupnením.

8.10. V prípade záujmu objednávateľa o ďalšie použitie či šírenie produktov komerčnej komunikácie, ktoré boli vytvorené EXPRES MEDIA je objednávateľ povinný vysporiadať sa s EXPRES MEDIA (získať súhlas na použitie diela) osobitnou zmluvou a uhradiť cenu za udelenie autorských práv/sublicencie, ktorá sa

účtuje od 30% z ceny výroby produktu komerčnej komunikácie pri použití v jednom ďalšom rádiu alebo vo vlastnej sieti prevádzok na jeden rok. Pri použití vo viacerých rádiách sa cena za udelenie autorských práv/sublicencie násobí počtom rádií, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. V prípade záujmu o neobmedzené použitie či šírenie produktov komerčnej komunikácie, ktoré boli vytvorené EXPRES MEDIA, v rádiách bude cena za udelenie autorských práv/sublicencie na jeden rok predmetom osobitnej dohody. Pokiaľ chce objednávateľ použiť produkt komerčnej komunikácie aj v inom médiu ako je rádio/vlastná sieť prevádzok, budú podmienky použitia a šírenia predmetom individuálnej dohody.

8.11. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo zmeniť text reklamného čítaného oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla (pričom môže navodzovať dojem, že prezentovaný produkt/službu odporúča priamo Rádio Expres).

8.12. Ak sa objednávateľ rozhodne pre zmenu motívu v produkte komerčnej komunikácie, prípadne pre nasadenie inej verzie produktu v čase kratšom ako 3 pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením, EXPRES MEDIA má právo takúto zmenu odmietnuť vykonať, čo však nemá vplyv na platnosť, trvanie a rozsah záväzku objednávateľa voči EXPRES MEDIA.

8.13. Ak konaním objednávateľa, najmä v dôsledku obsahu poskytnutých podkladov vzniknú EXPRES MEDIA náklady alebo škoda aj vo forme sankcií, pokút alebo náhrady škody uplatnenej treťou osobou, ktorá bola dotknutá na svojich právach alebo ktorej práva boli porušené (napr. aj z dôvodu nevysporiadania práv duševného vlastníctva), zaväzuje sa objednávateľ takto vzniknuté náklady alebo škodu EXPRES MEDIA v plnom rozsahu uhradiť bezodkladne na základe výzvy EXPRES MEDIA.

9. Záverečné ustanovenia

9.1. EXPRES MEDIA nezodpovedá za porušenie Zmluvy, omeškanie, vadu alebo škodu spôsobenú okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť. Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť sa považujú občianske nepokoje, vojna, legislatívna zmena, počasie, prírodná katastrofa, technická porucha spojov, alebo vysielania, prerušenie dodávky elektriny, alebo podobná udalosť (vis major).

9.2. EXPRES MEDIA neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných zmluvných podmienok zo strany objednávateľa.

9.3. EXPRES MEDIA si vyhradzuje právo neodvysielať, prípadne prerušiť potvrdené vysielanie produktov komerčnej komunikácie v prípade, že objednávateľ nedodrží tieto Všeobecné zmluvné podmienky alebo podmienky Zmluvy, najmä, ak poskytnuté podklady môžu zasahovať do práv iných osôb alebo ak by vysielaním alebo sprístupnením mohol byť porušený zákon alebo iné pravidlá, alebo ak sa dostane objednávateľ do omeškania, a to na náklady objednávateľa. Takéto konanie EXPRES MEDIA nie je porušením zmluvného vzťahu.

9.4. Zmluvne dohodnuté vysielacie časy mediálnej komerčnej komunikácie v Rádiu Expres alebo reklamný priestor na webových stránkach nemôže byť predmetom vzájomnej výmeny medzi objednávateľmi alebo ich klientmi. Objednávateľ nie je oprávnený previesť záväzky vyplývajúce zo Zmluvy na tretiu osobu bez súhlasu EXPRES MEDIA.

9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory vyplývajúce zo Zmluvy alebo súvisiace so Zmluvou budú riešiť predovšetkým zmiernou cestou.

9.6. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.

9.7. Objednávateľ si tieto Všeobecné zmluvné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a prehlasuje, že ich bude dodržiavať.